

L'auberge de Saint-Malo s'offre une jeunesse

Finis les dortoirs avec les toilettes sur le palier. L'auberge de jeunesse de Saint-Malo, s'est refait une beauté.

« Nous allons vers une mort lente. Moderniser l'auberge de jeunesse et répondre aux demandes du public était indispensable à notre survie », affirme Rémy Tellier, président de l'association gestionnaire *Ti al levenez* (La maison du bonheur en breton).

Un pari sur l'avenir

Une première vague de travaux s'est achevée l'an dernier, dans l'ancien bâtiment. Desservi par un couloir central, les douze chambres (25 places), remises aux normes, intègrent aussi des toilettes et une salle de bain. Ouvert au public depuis le 6 juin. Inauguré en fin de semaine, un bâtiment de 1 100 m² sur quatre étages s'érige juste à côté de l'entrée. Il propose 85 places réparties en 27 chambres, aux couleurs bleu et sable.

On peut y dormir seul, à deux ou à



Rémy Tellier, président de l'association gestionnaire *Ti al levenez*, et Thierry Fauchoux, directeur de l'auberge de jeunesse, devant le nouveau bâtiment.

trois. Ces deux bâtiments accueillent des individuels ou des groupes et cumulent 110 places sur les 285 de l'auberge de jeunesse. « Les autres chambres, déjà rénovées,

comptent 2 à 5 lits. Toutes intègrent les sanitaires et la salle bain », précise Thierry Fauchoux, le directeur de l'auberge. C'est l'une des plus importantes auberges de l'Ouest, elle accueille près de 20 000 visiteurs par an, dont 60 % de groupes. 70 % ont moins de 26 ans et 25 % viennent de l'étranger.

Les travaux menés pendant 18 mois coûtent 2,3 millions d'euros à l'association *Ti al levenez*, reconnue d'utilité publique. Elle a bénéficié de 16 % de subventions (conseil régional, Saint-Malo agglomération, Ville et Caisse d'allocations familiales). « L'association a aussi contracté un prêt sur 25 ans, précise Rémy Tellier. C'est un pari sur l'avenir, un investissement nécessaire pour continuer d'accueillir des jeunes, et des moins jeunes, dans un esprit associatif. »

Nadine PARIS.